



FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

ZENITH
FORMATION



Programme de Formation

Réseaux Sociaux

Pourquoi choisir cette formation ?

- 👉 Vous souhaitez améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux ?
- 👉 Vous cherchez à développer une stratégie digitale efficace pour votre entreprise ?
- 👉 Formation idéale pour apprendre à utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles et commerciales.

Objectifs de la formation

- ✓ Apprendre à maîtriser les principales plateformes sociales : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.
- ✓ Savoir définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale adaptée à vos objectifs.
- ✓ Créer des campagnes publicitaires efficaces et rentables sur les réseaux sociaux.

Programme

Module 1 : Introduction aux Réseaux Sociaux

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur le marketing digital
- Présentation des principales plateformes sociales : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, etc.
- Identifier les bons réseaux pour votre entreprise selon votre secteur d'activité

Module 2 : Créer une Stratégie Digitale sur les Réseaux Sociaux

- Définir vos objectifs et cibles
- Choisir les bons formats de contenu (posts, stories, vidéos, etc.)
- Créer un calendrier éditorial efficace et planifier vos publications
- L'importance des interactions et de l'engagement des utilisateurs

Module 3 : Création de Contenus Engagés

- Réaliser des visuels attrayants avec des outils simples comme Canva
- Rédiger des posts et des captions convaincants pour capter l'attention
- Utiliser les hashtags de manière stratégique

Module 4 : Publicité sur les Réseaux Sociaux

- Introduction aux publicités Facebook, Instagram et LinkedIn
- Définir un budget et une stratégie de ciblage pour vos publicités
- Analyser les performances de vos publicités et optimiser les campagnes

Module 5 : Analyse et Optimisation des Résultats

- Suivre les indicateurs de performance clé (KPIs) sur chaque plateforme
- Utiliser les outils d'analyse intégrés : Facebook Insights, Instagram Analytics, etc.
- Ajuster vos actions et stratégies en fonction des résultats obtenus

—> Module 6 : Réseaux Sociaux et Gestion de Crise

- Gérer les commentaires négatifs et maintenir une image de marque positive
- Stratégies pour répondre aux crises sur les réseaux sociaux
- Outils de monitoring et de gestion de communauté

Certification et modalités

- ✓ Formation éligible au CPF
- ✓ Formation à distance
- ✓ Accompagnement personnalisé



 Inscription CPF : [Lien vers la formation](#)